



## **COMUNICATO STAMPA**

---

### **Gruppo Ceramiche Ricchetti:**

#### **Utile netto a 550 mila euro e dividendo di 0,01 euro per azione**

#### **Ritorna alla guida operativa del Gruppo il Cav. del Lav. Oscar Zannoni**

L'assemblea degli azionisti di Gruppo Ceramiche Ricchetti Spa ha approvato il bilancio consolidato di Gruppo per l'anno 2001 che si è chiuso con un utile netto di 550 mila euro (era stato negativo di 3,471 milioni di euro nel 2000) e un deciso miglioramento dei principali indicatori finanziari: Ebit al 5,3% (+51% rispetto al 2000), Ebitda al 12,5% (+12% rispetto al 2000) e indebitamento netto in calo di 6,5 milioni di euro rispetto all'anno 2000. Il fatturato si è attestato a 338,2 milioni di euro (374,9 milioni di euro nel 2000). L'assemblea ha quindi deliberato la distribuzione di un dividendo pari a 0,01 euro per azione.

Sul miglioramento del risultato consolidato ha influito in particolare la riorganizzazione della controllata inglese Bellegrove, la cui attività è stata focalizzata sui prodotti del gruppo.

Il bilancio civilistico della società capogruppo ha fatto invece registrare un utile pari a 487 mila euro (3,076 milioni di euro nel 2000), mentre l'Ebit è passato al 5,2% (6,1% nel 2000) e l'Ebitda all'11,2% (12,6%). La contrazione dei margini è legata alla flessione della domanda nel mercato europeo e particolarmente in quello italiano, mercati dove Gruppo Ceramiche Ricchetti vende rispettivamente il 60% e il 20% della produzione.

Il Cavalier Zannoni ha infine annunciato il suo ritorno alla guida operativa dell'azienda in veste di amministratore delegato, dopo che Nedo Brogi ha rimesso il suo mandato. Nel ringraziarlo per gli oltre vent'anni di preziosa collaborazione in azienda, Zannoni ha spiegato che «il mandato di Brogi si è chiuso con il raggiungimento degli obiettivi prefissati e con l'implementazione delle strategie concordate». Nel gennaio 2002, infatti, è stata completata la costituzione all'interno del Gruppo Ceramiche Ricchetti della divisione dedicata alla grande distribuzione con la creazione della BizTiles Italia S.p.A. società del Gruppo alla quale sono stati portati in dote i marchi Smov, Ceramiche di Mantova e Stilgres. Anche l'obiettivo strategico inerente il rafforzamento e la specializzazione dei singoli marchi è stato perseguito con successo con lo sviluppo delle singole autonomie operative.

Zannoni, 59 anni, ha iniziato la propria attività nel settore ceramico nel 1960 anno in cui fonda la Smov – Società Mosaico Veggia. Negli anni rafforza le politiche e le strategie di mercato con operazioni di acquisizione di marchi e fusioni di aziende tanto che nel 1995 acquisisce il Gruppo Ceramiche Ricchetti e un anno dopo lo quota in Borsa. In passato è stato presidente di Assopiastrelle (l'associazione di categoria) e oggi siede



nei consigli di amministrazione di Meliorbanca, La Fondiaria Assicurazioni, Banca di Forlì e Assicurazioni Duomo. Dal 1993 è membro della giunta di Confindustria.

*Gruppo Ceramiche Ricchetti Spa è una holding industriale attiva nella produzione e commercializzazione di ceramica per pavimento e rivestimento per esterni e interni. Prima società del settore ad avere scelto la strada della quotazione in Borsa nel 1996, si colloca per dimensioni al terzo posto nel settore in Italia e ai primi posti a livello mondiale. Gruppo Ceramiche Ricchetti ha 15 stabilimenti produttivi (sette in Italia, la maggior parte dei quali situati nel distretto ceramico di Sassuolo, e otto in Europa), occupa circa 2.600 dipendenti e ha una produzione annua di circa 45 milioni di metri quadri di piastrelle, di cui l'80% è esportato.*

S. Antonino di Casalgrande (RE), 2 maggio 2002