



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CERAMICHE RICCHETTI: Nasce Biztiles Italia S.p.A., prima azienda italiana del settore ceramico dedicata esclusivamente alla grande distribuzione.

Stabilimenti e magazzini dedicati, gestione on-line degli ordini e tempi di consegna ridotti sono i punti di forza di Biztiles.

All'iniziativa hanno aderito alcuni dei più importanti operatori della GDO a livello internazionale quali il Gruppo Metro, il Gruppo Obi, Castorama, Globus, CC Keramik e Leroy Merlin.

Dalla pluriennale esperienza di Gruppo Ceramiche Ricchetti nasce Biztiles Italia S.p.A., la prima società italiana di produzione e commercializzazione di materiale ceramico dedicata esclusivamente ai principali operatori internazionali della grande distribuzione.

Biztiles, grazie ad una struttura snella e specializzata e ad un approccio basato su un rapporto diretto e biunivoco con i clienti finali, risponde in maniera efficace alle particolari esigenze di approvvigionamento dei più importanti operatori della grande distribuzione.

Il business attualmente generato dal Gruppo in questo comparto rappresenta circa il 20% del fatturato totale; Biztiles potrà quindi contare su una dote iniziale di 27 milioni di Euro, sulla quale basare la propria crescita che è prevista a tassi del 20% annuo.

Biztiles - che opererà principalmente con i marchi Smov, Stilgres e Ceramiche di Mantova - è, infatti, l'unica azienda del settore organizzata per servire in modo dedicato la grande distribuzione grazie a 3 peculiari punti di forza: stabilimenti produttivi dedicati, gestione on line degli ordini e logistica integrata.

L'attività produttiva della nuova società avverrà presso 2 stabilimenti dedicati che, oltre ad assicurare una elevata flessibilità ed efficienza, permettono a Biztiles di offrire alla clientela forniture "su misura".

La gestione degli ordini avviene on-line, in maniera veloce e puntuale, attraverso apposite aree riservate al business to business all'interno dei siti Internet www.e-smov.com e www.ceramichedimantova.com

Anche per la gestione del magazzino vengono utilizzate tecnologie all'avanguardia, in grado di assicurare consegne frequenti (circa 200 consegne all'anno) e puntuali, abbattendo al contempo i singoli tempi di consegna.

All'iniziativa hanno aderito i maggiori gruppi internazionali della GDO quali, ad esempio, il Gruppo Metro, il Gruppo Obi, Castorama, il Gruppo Bahag, Globus, CC Keramik, Leroy Merlin e Homedepot con i quali Il Gruppo Ceramiche Ricchetti ha da tempo rapporti commerciali e contratti di fornitura europea, in alcuni casi anche biennali e triennali.



"La scelta strategica di una struttura dedicata - ha commentato Oscar Zannoni, Presidente di Gruppo Ceramiche Ricchetti - e della creazione di una società esclusivamente rivolta alla grande distribuzione è avvenuta di comune accordo con i più importanti operatori del settore con i quali il nostro gruppo ha già da tempo un rapporto consolidato".

"Il nostro obiettivo - ha continuato Zannoni - è quello di posizionarci con forza in una nicchia di mercato estremamente strategica assicurando attraverso Biztiles il pieno soddisfacimento delle esigenze di una importante tipologia di clientela".

"In alcuni importanti mercati quali Germania, Francia, Austria e Svizzera la GDO rappresenta oltre il 60% della distribuzione globale - ha aggiunto Lello Cavazzuti, General Manager di Biztiles - e questa parte di business contribuisce per il 20% (27 milioni di euro) al fatturato totale del nostro gruppo".

"Siamo convinti - ha concluso Cavazzuti - che grazie a Biztiles e al sensibile miglioramento dei tempi di consegna i ricavi del Gruppo derivanti dai rapporti con la grande distribuzione potranno crescere ad un tasso del 20% già da quest'anno".

A seguito della fusione con Industrie Ceramiche Cisa-Cerdisa avvenuta nel 1999, il Gruppo Ceramiche Ricchetti si attesta al terzo posto in termini dimensionali nel settore ceramico italiano e ai primissimi posti a livello mondiale con oltre 42 milioni di mq. di piastrelle prodotti ogni anno, 15 stabilimenti in Italia e all'estero e circa 2600 dipendenti.

Il Gruppo si caratterizza per la forte presenza diretta sui mercati internazionali, in particolare in Europa dove è presente con società produttive e commerciali in Finlandia, Svezia, Norvegia, Danimarca, Germania, Portogallo; tutte le società del gruppo occupano indiscutibili posizioni di leadership nei rispettivi mercati di riferimento. Negli Stati Uniti, che rappresentano un mercato particolarmente interessante per gli elevati tassi di crescita, il Gruppo è presente già da alcuni anni con due società commerciali che fanno registrare trend di crescita molto soddisfacenti.