

Cersaie 2016, il Gruppo Ceramiche Ricchetti mette in mostra la sua forza

Per il Gruppo Ceramiche Ricchetti il 2016 rappresenta l'anno del rinnovamento. I recenti investimenti industriali e la riorganizzazione aziendale infondono nuova energia al Gruppo, che si presenta al Cersaie con numerose novità e un'immagine rivista e rinvigorita dei brand storici, Cerdisa, Ricchetti e Cisa. Un nuovo corso e una sfida per il futuro resi più concreti anche da uno spazio espositivo coordinato, firmato da Massimo Iosa Ghini, che in fiera esalta i valori del Gruppo e unifica tutti i marchi, mettendo in mostra la ricca gamma di soluzioni proposte.

Il Gruppo Ceramiche Ricchetti è una holding industriale attiva attraverso diversi marchi nella progettazione, produzione e commercializzazione di superfici per rivestimenti orizzontali e verticali, per interni ed esterni adatte a soddisfare tutte le esigenze in ambito di architettura, interior design e contract.

Il Gruppo capitalizza l'esperienza di più di 50 anni di storia a favore di una continua evoluzione, sia in fase di processo sia di prodotto, verso nuove soluzioni tecnologiche, applicative ed estetiche, al fine di anticipare e soddisfare le tendenze e le richieste di un mercato sempre più raffinato e specializzato. Come sottolinea Angelo Monaco, nuovo Direttore Marketing, "Siamo orgogliosi di annoverare il Gruppo tra le prime imprese dell'eccellenza emiliana che si sono aperte all'estero con la sua **ampia offerta di prodotti**. Grazie ai marchi storici e prestigiosi in portafoglio, **Cerdisa, Ricchetti e Cisa, Gruppo Ceramiche Ricchetti è capace di trovare il giusto posizionamento in ogni progetto e di incontrare il gusto dell'opinion leader**".

A **Cersaie 2016**, oltre alle nuove collezioni, molte le novità che caratterizzano il **percorso di rinnovamento intrapreso dal Gruppo** in questo ultimo anno. Prima fra tutte, la decisione di portare la forza dell'offerta sotto un'unica direzione commerciale. **Cerdisa, Ricchetti e Cisa** diventano **pilastri di un progetto unico rivolto a interlocutori diversi**, ciascuno più sensibile a specifici valori, meglio rappresentati da ciascun brand: **tecnicità, eleganza e ricercatezza, attenzione per l'ambiente**.

L'immagine dei tre marchi, **Cerdisa, Ricchetti e Cisa**, è resa più chiara dai **nuovi siti web, oggi con grafica e architettura riprogettate per agevolare la fruizione dei contenuti, e dai video istituzionali** presentati durante i giorni di Cersaie. Lo stile di ciascuno è ben sintetizzato da immagini e parole: **i valori dei brand diventano messaggio chiaro nella condivisione di scene di vita quotidiana**

"Cerdisa, perfection has no limit"

"Ricchetti, uncompromised style"

"Cisa, your cozy and safe choice"

GRUPPO CERAMICHE RICCHETTI S.P.A.

Società soggetta a Direzione e Coordinamento di Fincisa S.p.A.

Uffici Comm.li: Via Statale, 99D-42013 Dinazzano di Casalgrande (RE) - Tel. +39 0522 773611 - Fax Est. +39 0522 773659 - Fax It. +39 0522 773660 - Uffici Amministrativi: Strada Statale 118/4 - 42013 S. Antonino di Casalgrande (Reggio Emilia) - Tel. +39 0536 992511 - Fax +39 0536 992515 - Sede Legale: Strada delle Fornaci, 20 - 41100 MODENA - Cap. Soc. Euro 63.612.236,60 I. V. -M/MO 025658 Iscritta al R.E.A. di Modena N°.156546
Iscritta al Registro delle Imprese Modena N° 00327740379 - C.F.: 00327740379 - P.IVA 01252010366

Progetto unico anche per lo spazio espositivo al **Padiglione 26 A44/B47**, opera di **Massimo Iosa Ghini**. Grazie alla matita dell'architetto, il **Gruppo Ceramiche Ricchetti** ha voluto dare un messaggio importante: la cura dello stand e del suo disegno sono testimoni della passione per il “bello e funzionale”, da sempre motore della ricerca e sviluppo di materiali e finiture nuove.

Con la realizzazione **dello stand e di due nuove collezioni** si consolida la collaborazione con Iosa Ghini Associati, a cui è stata affidata la **direzione artistica** relativamente al rinnovamento dell'immagine aziendale, che ha già avuto un primo episodio nella realizzazione di **IN/OUT**, installazione progettata in occasione di Open Borders a Milano durante la Design Week 2016.

La cartella stampa delle novità 2016 può essere scaricata da questo link:

<ftp.ricchetti.it>

Utente: GcrDownload
Password: #cersaie2016

Contatti:

Alessandra Bergamini

Ufficio Stampa GCR

Marketing Dept.

Mob. +39 335 5835353