

# DD\_b

DESIGNDIFFUSION  
BAGNO & BENESSERE

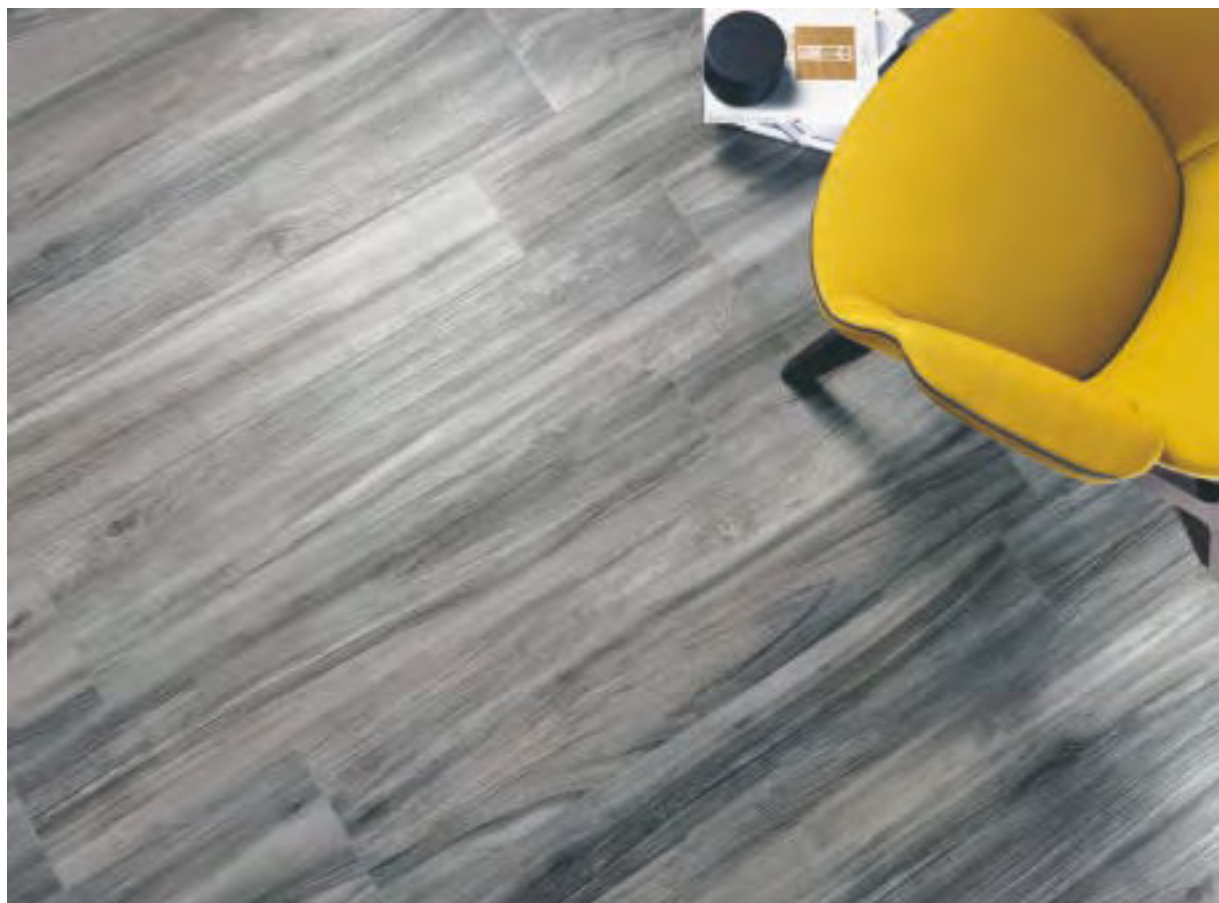


**80** | **TRESSE GHOST SYSTEM®**  
**TREND & PREVIEW CERSAIE**  
**ADI COMPASSO D'ORO**  
**PROGETTI & ARCHITETTURE**

DIR: Design Diffusion Bagno  
B: viale S. Felice n. 25 - 20138 Milano, MI - Sped. in abb. post. n. 458  
Dati per arretrati (art. 1, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2013  
Decreto legge 26/10/2013 (convertito in legge n. 91 del 17/11/2013)  
e 5/00 (day rank) - A e 17/10 - P e 10/50 - D e 10/50 - D e 10/50 - P e 10  
E e 8/00 - CIB BE e 6/70 - NN 16: 100/00 - S.534: 108/00 - CH 59: 14/00







## SISTEMI DI SOLUZIONI SYSTEMS OF SOLUTIONS

Ricerca, design, tecnologia ed ecosostenibilità sono le caratteristiche fondanti del gruppo e dei suoi brand, Ricchetti, Cisa e Cerdisa la cui specializzazione assume una definizione sempre più precisa con l'obiettivo strategico di differenziare le proposte e di sviluppare non semplicemente prodotti e linee, ma veri e propri sistemi di soluzioni che possano rispondere a ogni esigenza di progetto e di mercato con il massimo delle prestazioni e con un'estetica raffinata.

Molto sensibile alla continua evoluzione dell'abitare contemporaneo il marchio Cisa, è indirizzato a un pubblico giovane e colto, attento alla cultura del design e a stili di vita in continua trasformazione, creativo e interessato alle tematiche sociali emergenti, che ama abitare in luoghi (in prevalenza urbani) più informali che possano esprimere la propria visione del mondo. Nell'immagine, la proposta Atelier.

*Environmental sustainability, design and technology are the distinctive features of the holding and its brands Ricchetti, Cisa and Cerdisa, which are increasingly specializing in a comprehensive product range, with the strategic aim to develop not simple products or lines, rather real 'systems of solutions' to meet any design and market need, offering high performances and flawless look. Very attentive to continuously evolving contemporary living trends, Cisa is addressed to young and cultured customers, who pay great emphasis on design culture and ever-changing lifestyles, who are very creative and interested in emerging social issues, and who loves to live in friendly urban environments that better express their worldview. In the picture, Atelier.*

Davide Vercelli e Rotfil - leader europeo nella produzione di resistenze elettriche, presentano HOM la nuova generazione di complementi di arredo termici che sarà presentata al prossimo Cersaie. Sono costruiti con materiali antichi come la ceramica o naturali e resistenti come il legno di cedro del Libano, e nascondono un'anima tecnologica a basso consumo energetico, grazie alla quale diventano oggetti scaldanti per indumenti, salviette, cibi o avvolgenti sedute. Il loro "ambiente naturale" è il bagno o la cucina di casa, ma la loro eleganza discreta si sposa bene anche al settore Contract.

"Osservando gli attuali scaldasalviette" racconta Vercelli "mi sono reso conto che in realtà erano oggetti nati per scaldare l'ambiente, perciò mi sono dedicato allo studio di una nuova tipologia di prodotti pensati non tanto per scaldare l'ambiente quanto per essere un vero e proprio supporto asciugante."

L'anima tecnologica degli oggetti termici HOM, è una piastrella sinterizzata che ingloba al suo interno una speciale resistenza elettrica. La "piastrella" ha la proprietà di mantenere il calore a lungo e di cederlo lentamente. Questa tecnologia (proprietà Rotfil) rappresenta il sistema più avanzato nel campo del riscaldamento elettrico a basso consumo (1 ora di accensione consuma 0,1 kw/h che corrisponde a circa 0,02 ) ed è nato da tre anni di ricerche svolte dal designer e dall'azienda

CORPI  
SCALDANTI  
HEATING BODIES

in collaborazione con il Politecnico di Torino. Fanno parte della collezione HOM il nuovo Xilo, scaldasalviette in massello di cedro del Libano che emana un'essenza profumata ed è stabile e resistente all'umidità. MaxiXilo è la versione su misura nelle dimensioni e nella potenza e dunque adattabile a qualsiasi ambiente. Altra novità è Terra, dal design lineare, realizzato in terracotta. Sono presenti anche le ultime versioni delle mensole Basic e H Pad, lo scaldasalviette Shield e lo sgabello Zig Zag. Nonostante la sua dimensione (pesa circa 20 kg ed è in "monolite ipergres", marchio depositato da Laboratorio Pesaro, fornitore del materiale) lo Zig Zag è facilmente spostabile, può essere ambientato anche in esterni, è antigelivo e resistente anche agli attacchi di acidi e salsedine. Il Radiatore è invece l'unico prodotto pensato per scaldare l'ambiente, e riesce a farlo molto efficacemente, grazie alle caratteristiche della piastrella scaldante interna.

*Davide Vercelli and Rotfil – Europe's leading manufacturer of electric resistances, presents HOM, the innovative collection of heating furniture accessories that will be showcased at next Cersaie. These supplies are based on traditional materials such as ceramics, or natural and resistant ones, such as cedar tree timber from Lebanon, and conceive a technological soul that ensures great*



*energy saving. They are turned into heating elements, towel heaters, food heaters or enveloping seats. Domestic bathroom and kitchen are their 'natural environment', although their discrete elegance perfectly fits with the contract market too.*

*"While observing current heated towel rails", explains Vercelli, "I realized that these objects were actually created to heat spaces, so I dedicated myself to studying a new type of product not designed to heat the room, but to be an actual drying medium."*

*that fits with any environment. Another addition is Terra, which features a linear shape and is made of terracotta. Arising from this concept were minimalist objects,*

*towel heater in cedar tree timber from Lebanon that releases a nice perfume and is humidity resistant. MaxiXilo, which is the customized in size and power version*



*The core of HOM's heating elements is particular electric heater incorporated into a "tile" during the sintering process. The tile maintains heat for a long time and releases it very slowly.*

*This technology patented by Rotfil represents the more advanced result in the field of the electric heating elements and required three years of research in collaboration with the department of science of material of the Politecnico di Torino (one hour heating consumes 0,1 kw/h, which corresponds to 0,02 ). The HOM collection includes Xilo, the*

*such as the Basic and H Pad shelves, but also more characterized objects, such as the Shield towel holder and the Zig Zag stool. In spite of its size (it weighs about 20 kg and is made from "monolith ipergres", a trademark registered by Laboratorio Pesaro, supplier of the material), the Zig Zag can be moved easily, can be used outdoors, and is resistant to frost, acid and salt. The Radiatore, on the other hand, is the only product designed to heat spaces, and does so very efficiently, thanks to the characteristics of its internal heating tile.*